

CHANGE READINESS INDEX

SUMMARY



DEUTSCHER CHANGE READINESS INDEX 2017

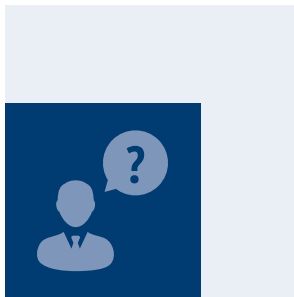
Eine Studie der Staufen AG und der Staufen Digital Neonex GmbH

STAUFEN.DIGITAL
NEONEX

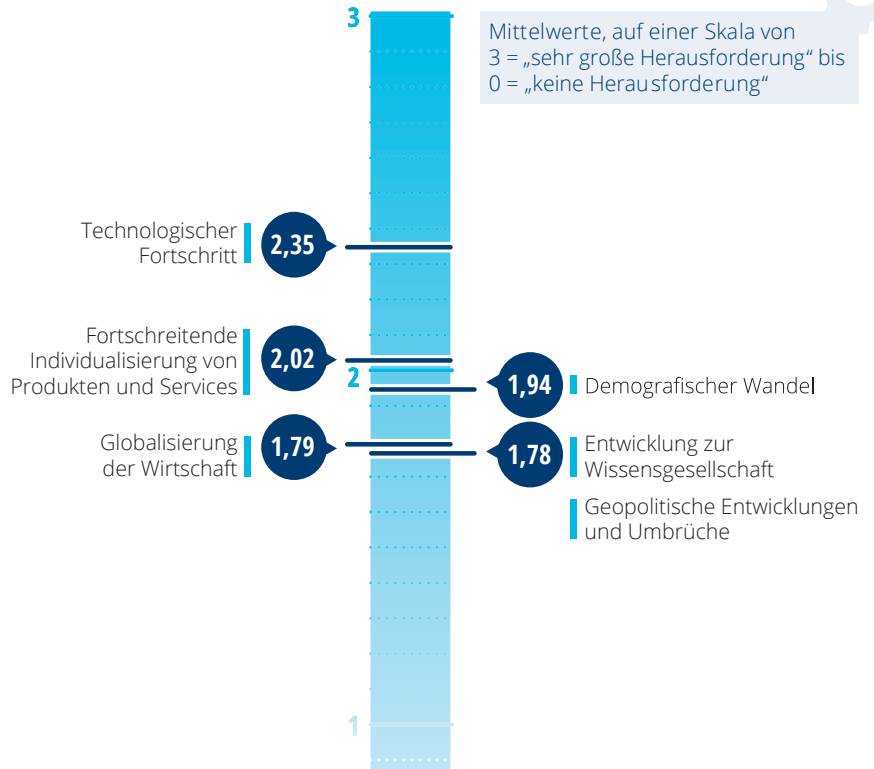
STAUFEN.

Erfolg im Wandel

Change Readiness Index 2017



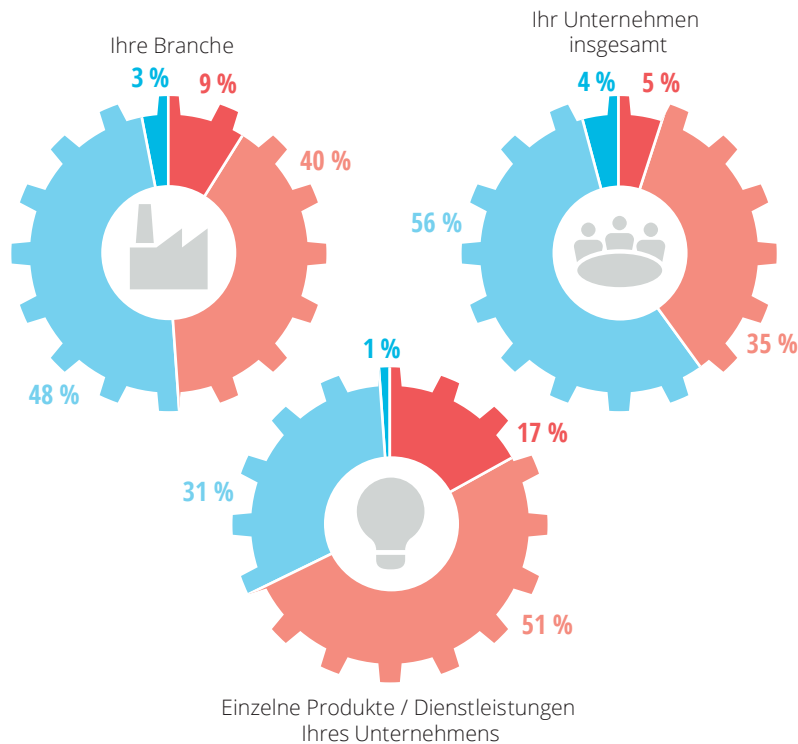
45 % der Unternehmen fühlen sich durch Megatrends verunsichert.



Es stehen große Umwälzungen bevor

Jeder Zweite sieht die eigene Branche in Gefahr.

sehr große Gefahr große Gefahr geringe Gefahr keine Gefahr



Jeder Zweite erwartet bereits kurzfristig Veränderungen für das eigene Unternehmen.

Sehr starke und starke Veränderungen

In zwei Jahren



In fünf Jahren



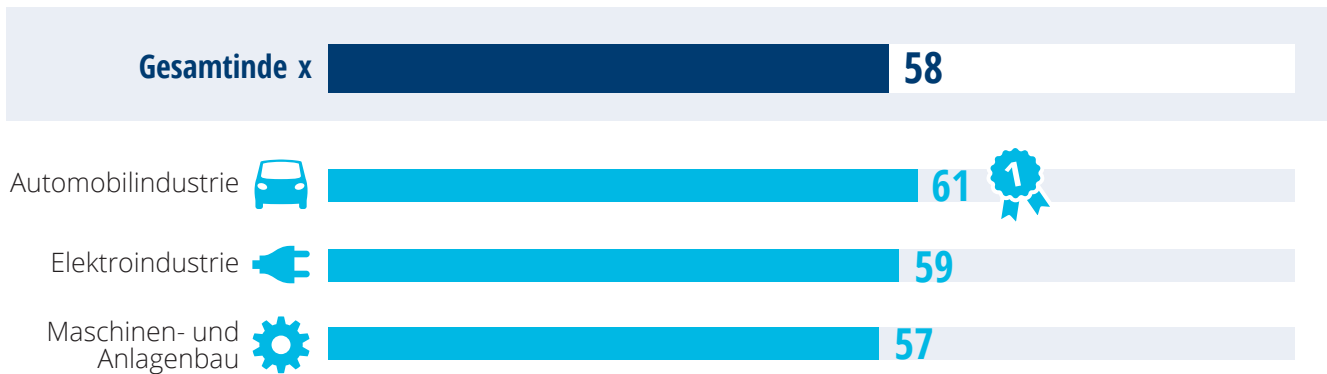
In zehn Jahren



CRI – der Change Readiness Index deutscher Unternehmen

2017 wurde der Change Readiness Index das erste Mal erhoben, um die Wandlungsfähigkeit deutscher Unternehmen einzuordnen. Der Indexwert liegt in diesem Jahr bei 58.

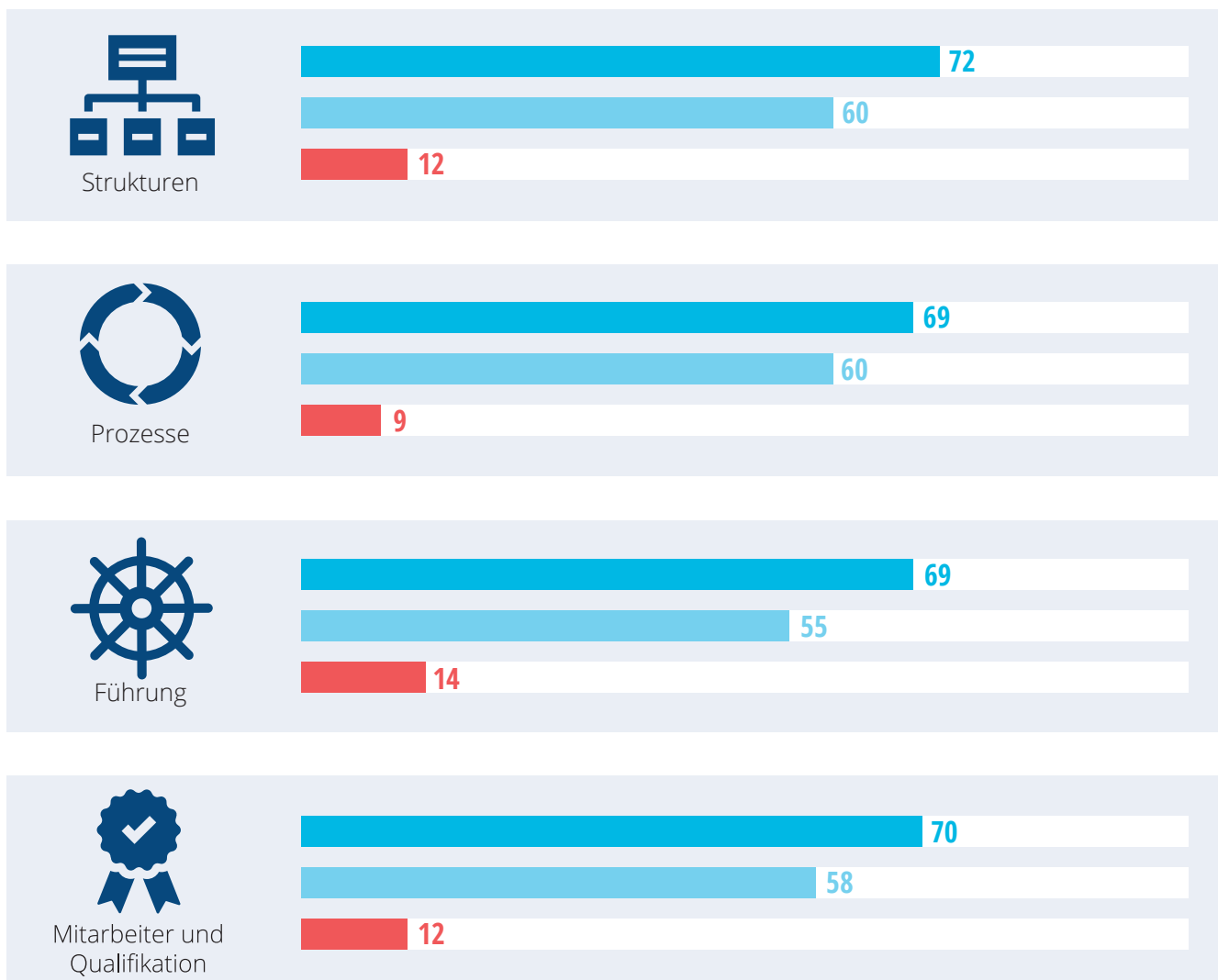
Auf einer Skala von 0 = „gar nicht“ bis 100 = „komplett“



Unternehmen überschätzen ihre Wandlungsfähigkeit.

gefühlte Wandlungsfähigkeit tatsächliche Wandlungsfähigkeit Wahrnehmungslücke

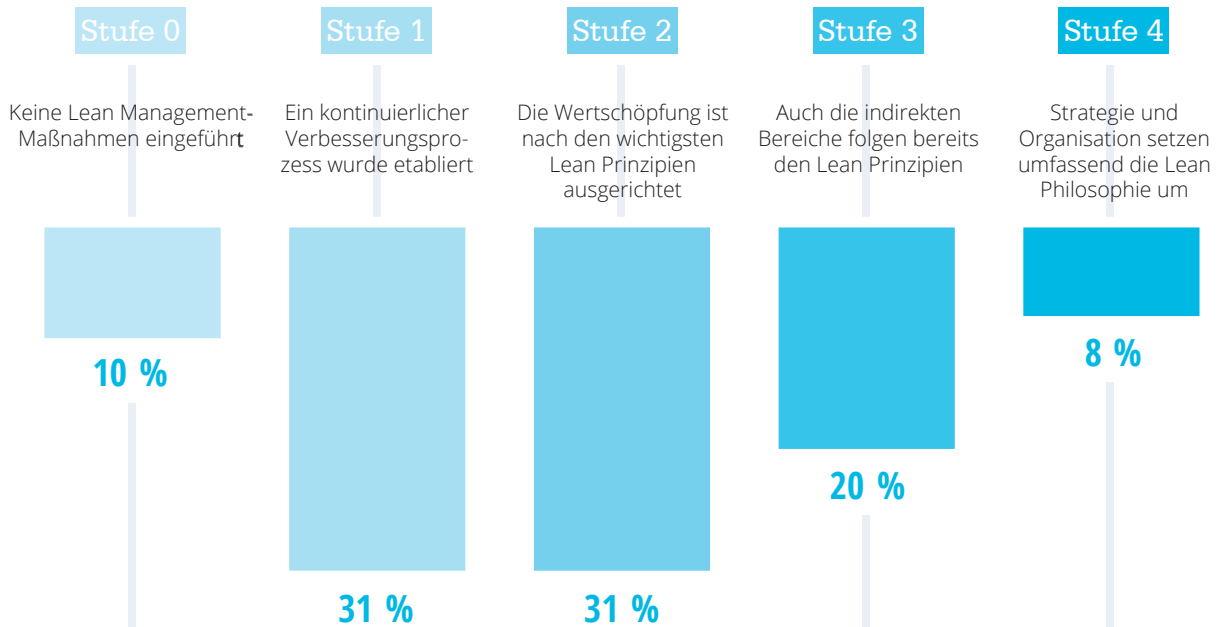
Auf einer Skala von 0 = „gar nicht“ bis 100 = „komplett“



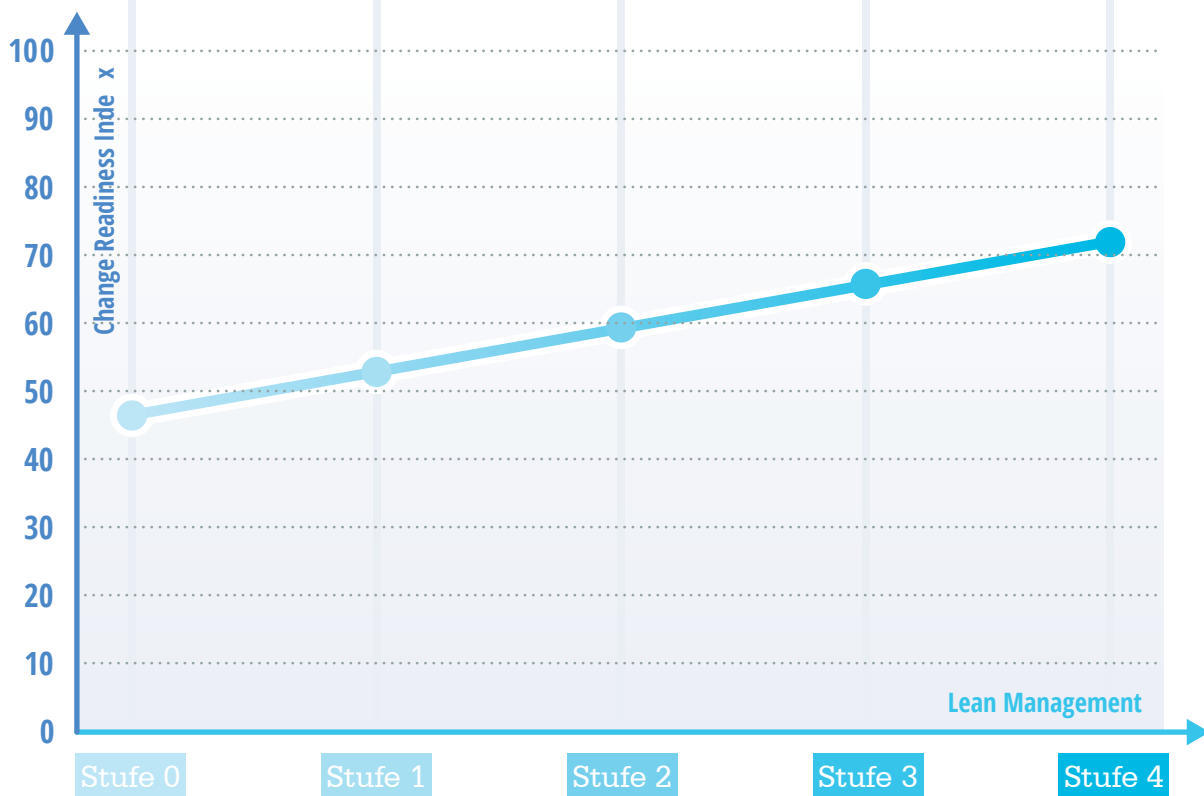
Auswirkungen von Lean Management auf den Change Readiness Index (CRI)

Die Studie zeigt eindeutig, dass Lean Management Unternehmen wandlungsfähiger macht.

Etablierung der Lean Stufen im Unternehmen



Mit jeder Erhöhung der Lean Stufe steigt der CRI um 6,3 Punkte.





HERAUSGEBER

STAUFEN.AG

Beratung.Akademie.Beteiligung

Blumenstraße 5
D-73257 Köngen

☎ +49 7024 8056 0
kontakt@staufen.ag

ANSPRECHPARTNER



Wilhelm Goschy
COO
w.goschy@staufen.ag
☎ +49 7024 8056 0

ANSPRECHPARTNER FÜR MEDIEN



Stephan Albrecht
Marketing Manager
s.albrecht@staufen.ag
☎ +49 7024 8056 149