



EXECUTIVE LEADER PROGRAM

DEN WANDEL GESTALTEN

Top-Management Weiterbildung 2021

IN KOOPERATION MIT



Fraunhofer

STAUZEN.DIGITAL

NEONEX

STAUZEN.

DEN WANDEL GESTALTEN

Megatrends, disruptive Innovationen und Krisen gab es schon immer. Was sich geändert hat, ist die Geschwindigkeit und Vehemenz, mit der sie auf uns einwirken, und die wachsende Herausforderung, vor die sie uns stellen. Die rasant fortschreitende Digitalisierung und die globale Vernetzung lösen zeitliche und räumliche Barrieren quasi auf. Neue Marktspieler treten auf den Plan und neue Geschäftsfelder entstehen. Andere hingegen verschwinden. Wir agieren mit unseren Unternehmen nicht erst seit der Corona-Pandemie in einer „VUKA-Welt“, was das Leben und Arbeiten in einem zunehmend volatilen, unsicheren, komplexen und ambivalenten Umfeld meint.

Nicht zuletzt die Ereignisse rund um die Corona-Pandemie haben aber klar gezeigt, dass die Wandlungsfähigkeit von Unternehmen zum entscheidenden Erfolgsfaktor wird. Die Umsetzung der lernenden, agilen Organisation ist ein zentraler Schlüssel für die Stärkung der eigenen Wettbewerbsposition. Hierzu werden Ihnen neue Kompetenzen abverlangt. Ebenso ein erweitertes Rollenverständnis: vom Strategen und Entscheider hin zum integrierenden Befähiger und „Menschen- und Organisationsentwickler“. Der Weg dorthin kann langwierig und unbequem sein, da wir ja mit den „alten Konzepten“ lange äußerst erfolgreich waren.

Dieses Programm bietet Ihnen die einzigartige Möglichkeit, Ihre Kompetenzen in einem integrierten Ansatz von führenden Experten der Themenfelder Lean Management und Leadership, Change, Digitalisierung und Agilität zu erweitern. Hochkarätige und Praxiserfahrene Trainer vermitteln Ihnen „state of the art“ Ansätze und Methoden, mit denen Sie Ihren persönlichen Wandel und die Transformation Ihres Unternehmens erfolgreich gestalten.



Mit freundlichen Grüßen

Markus Franz

Markus Franz

Senior Partner & Aufsichtsrat
STAUFEN.AG

**PROGRAMMBAUSTEIN
MIT STAUFEN**

Lean Management und
Leadership für Executives (S. 10)

„Ohne ein neues Verständnis von Führung wird es den Unternehmen nur sehr schwer gelingen, Wandlungsfähigkeit zu einem festen Teil der eigenen DNA zu machen.“

Wilhelm Goschy
CEO
STAUFEN.AG

STAUFEN.

INHALT

06 **WARUM, WAS UND FÜR WEN**

07 **IHRE EXPERTEN**

08 **PROGRAMMÜBERSICHT**

10-17 **PROGRAMMBAUSTEINE**

10 - Lean Management und Leadership für Executives

12 - Change Management & Ambidextrie

14 - Praxisbezogene Digitalstrategien
für produzierende Unternehmen

16 - Agiles Arbeiten und Führen – Organisationen im Wandel

23 **BERATUNG UND ANMELDUNG**

EXECUTIVE LEADER PROGRAM

WARUM

Ihr Unternehmen befindet sich in einer Welt sich verändernder Kundenanforderungen, kürzerer Innovations- und Produktentwicklungszyklen und volatiler Märkte. Ihnen fehlen die Werkzeuge, um die neuen Herausforderungen und die Komplexität richtig einzuschätzen und eine angebrachte strategische Gesamtführung und Unternehmenskultur zu entwickeln.

Sie suchen nach Wegen, Ihren Wertstrom funktionsübergreifend vom Lieferanten bis zum Kunden agiler und effizienter zu gestalten und die Werkzeuge der Digitalisierung und des Lean Managements zielgerichtet einzusetzen.

WAS

Wir vermitteln Ihnen:

- » Methoden zur richtigen Beurteilung Ihrer Ausgangslage und zum Erkennen von Handlungsbedarfen
- » Methoden und Instrumente zur Neugestaltung von Prozessen und zur funktionsübergreifenden Optimierung Ihres Wertstroms aus Kundensicht
- » Die Bedeutung der Digitalisierung für Ihre eigene Wertschöpfung und die Voraussetzungen für eine zielgerichtete digitale Transformation
- » Ihre neue Rolle als Führungskraft sowie systemtheoretische Grundlagen für die Führung im agilen Umfeld

FÜR WEN

Dieses Ausbildungsprogramm richtet sich an Geschäftsführer und Führungskräfte des oberen Managements (1. + 2. Ebene).

IHRE EXPERTEN



Das **Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung IPA** realisiert innovative Lösungen für die nachhaltige Produktion in den Zukunftsbranchen des Technologiestandorts Deutschland.



Die **STAU FEN.DIGITAL NEONEX GmbH** ist die Beratungs- und Qualifizierungsgesellschaft für die digitale Transformation der Industrie und B2B-Unternehmen.

STAU FEN.

Die **Staufen AG** steht für eine einzigartige Kombination aus Fachberatung und Organisationsentwicklung und agiert bedarfsorientiert als Berater, Trainer und Coach. Dabei wird eine leistungsfördernde und wertschätzende Unternehmenskultur etabliert, die Wertschöpfung wird signifikant erhöht und der Unternehmenswert gesteigert – „we enable and inspire to create value³“.

PROGRAMM- ÜBERSICHT



ZERTIFIKAT

Nach Absolvierung aller 3 Stufen sowie bei positiver Bewertung Ihrer Prüfung erhalten Sie Ihr Zertifikat – verliehen durch Staufen.

GEBÜHR

Bei Gesamtbuchung aller 3 Stufen belaufen sich die Ausbildungskosten inkl. Zertifikat auf insgesamt 4.390 EUR zzgl. MwSt. Bei Buchung beider Module der Stufe 3 belaufen sich die Ausbildungskosten auf 5.590 EUR zzgl. MwSt.

STUFE 1

FÜHRUNG / VERBESSERUNG

Gerade in Zeiten der Unsicherheit, aber auch der großen Chancen gehören ausgeprägte Leadership-Fähigkeiten zwingend ins Standardrepertoire des Top-Managers. Wie Sie Ihre Mannschaft und Organisation wirkungsvoll führen und stetig nach vorn bringen, ist Kern dieses Moduls.

PROGRAMMBAUSTEIN

Lean Management und Leadership
für Executives
(S. 10)

WO
Köngen oder Köln

DAUER
2 Tage

STUFE 2

CHANGE MANAGEMENT

Wandlungsfähigkeit wird zum entscheidenden Erfolgsfaktor. Wir geben Ihnen das notwendige Wissen und Werkzeug an die Hand, damit Sie selbstständig Veränderungen planen und gezielt umsetzen können.

PROGRAMMBAUSTEIN

Change Management & Ambidextrie – auf dem Weg zur wandlungsfähigen Organisation (S. 12)

WO
Köngen

DAUER

- 1,5 Tage Präsenztraining
- 60 Min. Online-Modul in der Gruppe
- 60 Min. 1:1-Coaching mit Trainer (online oder telefonisch)

STUFE 3

DIGITALISIERUNG / AGILITÄT

Im Fokus stehen die Zukunftsthemen Digitalisierung und Agilität. Diskutieren Sie auf Augenhöhe, wie Sie Ihr Unternehmen fit für die digitale Transformation machen und / oder welche Chancen agile Führungsansätze eröffnen, um Ihre Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen.

PROGRAMMBAUSTEINE

Praxisbezogene Digitalstrategien für produzierende Unternehmen (S. 14)

UND / ODER

Agiles Arbeiten und Führen – Organisationen im Wandel (S. 16)

WO
Stuttgart

DAUER
2 Tage

WO
Köngen

DAUER
2 Tage

Den Wandel erfolgreich gestalten

STUFE 1

LEAN MANAGEMENT UND LEADERSHIP FÜR EXECUTIVES

WARUM

Unternehmen, die sich auf die Lean-Reise begeben haben, stellen den Kunden konsequent in den Fokus, sind effizienter und liefern verlässlich bessere Qualität zu geringeren Kosten. Darüber hinaus sind sie auch signifikant wandlungsfähiger, wie eine Studie der Staufen AG aus dem Jahr 2019 gezeigt hat. Neben diesen Fakten ist Lean also auch ein Booster für die Entwicklung von Menschen und Unternehmen hin zur lernenden, wandlungsfähigen Organisation. Aber wie sieht der Beitrag der Führungskräfte und des Top-Managements aus? Um mit Lean dauerhaft erfolgreich zu sein, kommt ihnen die zentrale Rolle zu. Sie müssen kontinuierliche Verbesserung fordern, fördern und vorleben. Denn exzellente und wirksame Führung ist die Basis für exzellente Prozesse und herausragende Ergebnisse.

WIE

Erfahrene Lean-Experten und Leadership-Trainer bringen Ihnen Ziele und Prinzipien von Lean Management nahe. Ebenso Herausforderungen, Handlungsfelder sowie Dos & Don'ts einer erfolgreichen Lean Transformation. Sie vertiefen Rahmenbedingungen für Lean Leadership, Führungskräfte-Rollen und -Aufgaben und ziieldienliche Verhaltensweisen. In diesem 2-tägigen Training von Leadern für Leader werden Sie neben der theoretischen Vermittlung viel Zeit für Übungen, Austausch und Reflexion haben.



WAS

- » Mit Lean Management zur lernenden, wandlungsfähigen Organisation
- » Funktionsübergreifende Optimierung des Wertstroms aus Kundensicht – warum Lean nicht nur etwas für die Produktion ist und sein darf
- » Lean Leadership – Rahmen, Rollen, Aufgaben, Haltung, Verhalten und Lean-Kultur
- » Die neue Rolle der Führungskraft als Change Agent und Mentor
- » Führen am Ort des Geschehens – Management tatsachenbasiert und realitätsbezogen

WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-74



WANN / WO

12.–13.04.21 / Köngen, DE
27.–28.09.21 / Köngen, DE
23.–24.11.21 / Köln, DE

Beginn: 8.45 Uhr
Ende: 17.00 Uhr

GEBÜHR

1.490 EUR zzgl. MwSt.

Auf dem Weg zur
wandlungsfähigen Organisation

STUFE 2 CHANGE MANAGEMENT & AMBIDEXTRIE

WARUM

Die Entwicklung agiler und lernender Organisationen ist schon lange das Top-Thema vieler Führungskräfte. Die rasant fortschreitende Digitalisierung, technologischer und gesellschaftlicher Wandel, dynamische Märkte und Management im „VUKA“-Umfeld waren Grund genug, neue Wege zu gehen. Mit der Corona-Krise wurde Wandlungsfähigkeit für viele Unternehmen schlagartig zum entscheidenden Zukunfts- und Erfolgsfaktor. Ambidextrie beschäftigt sich genau hiermit: Organisationen adaptiver, flexibler und innovativer zu machen und das bestehende Geschäft, dessen Prozesse und die Zusammenarbeit stetig zu verbessern. In (Post-) Corona-Zeiten zeigt sich eine hohe praktische Relevanz der Ambidextrie: Kreative Lösungen sind gefragt bei gleichzeitigem effizientem Wirtschaften, um z. B. das Working Capital zu optimieren.

WIE

Dieses Seminar bietet Ihnen einen perfekten Mix aus Präsenztraining und Vertiefung im Rahmen von Online-Sessions. Der Präsenzteil beinhaltet themenspezifische Vorträge, Übungen und viel Zeit für Reflexion und Austausch mit den Trainern und anderen Teilnehmern. Am Online-Teil können Sie bequem ortsunabhängig teilnehmen. Hier geben wir Ihnen fokussierte Impulse mit praktischem Nutzen und arbeiten gemeinsam an den für Sie relevanten Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen einer 1:1-Session.



WAS

- » Notwendigkeit der wandlungsfähigen Organisation
- » Wandel erfolgreich gestalten – Dos & Don'ts für erfolgreiches Change Management
- » Organisationen und Mitarbeiter*innen in die Lernzone führen
- » Organisationen nachhaltig erfolgreich entwickeln
- » Ambidextrie I – Zukunft gestalten: Innovation, Flexibilität, Agilität
- » Ambidextrie II – Gegenwart managen: Effizienz, Stabilität, hohe Wertschöpfung

WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-154



WANN / WO

24.–25.02.21 / Köngen, DE
16.–17.11.21 / Köngen, DE

1. Tag: 13.30–17.30 Uhr
2. Tag: 8.45–17.00 Uhr

GEBÜHR

1.490 EUR zzgl. MwSt.

Von der Vision zum konkreten
Einstieg in die digitale Transformation

STUFE 3

PRAXISBEZOGENE DIGITALSTRATEGIEN FÜR PRODUZIERENDE UNTERNEHMEN

WARUM

Die Digitalisierung ist ein Megatrend, der mehr und mehr Branchen nachhaltig verändert. Für produzierende Unternehmen ergeben sich neue Möglichkeiten, die Positionierung des Unternehmens am Markt positiv zu beeinflussen. So lässt sich mit einer Smart Factory durch gesteigerte Transparenz und optimierte Prozesse die Kostenführerschaft ausbauen. Zugleich verstärken radikal verschlankte Auftragsabwicklungsprozesse oder neue Dienstleistungen im After-Sales-Bereich die Nutzenführerschaft. Im Vertrieb können durch das Internet Kundenkontakte intensiviert und Zwischenhändler eliminiert werden, um Marktanteile auszubauen. Der zentrale Erfolgsfaktor ist hierbei die Wahl des passenden Nordsterns und die Koordination der verschiedenen Bereiche und Abteilungen im Unternehmen.

WIE

Wie funktioniert und wirkt eine Smart Factory, um schneller, flexibler und kostengünstiger zu produzieren? Welche Möglichkeiten bietet die Digitalisierung, um die Kundenschnittstelle neu und den Innovationsprozess effektiver zu gestalten? Und wie lässt sich der Umsatz durch intelligente Produkte und neue Geschäftsmodelle steigern? Nach einem Überblick über Ihre Optionen betrachten wir auch den Prozess der digitalen Transformation: Gelingen Sie von der Vision zu Durchbruchzielen, leiten Sie Initiativen ab und verstehen Sie die Rolle des agilen Projektmanagements. Lernen Sie erprobte Methoden und Werkzeuge kennen, damit Sie schnell und effektiv zu Ihrer eigenen Digitalstrategie für Ihr Unternehmen finden.



WAS

- » Zukunftsszenarien und Auswirkungen der Digitalisierung auf unser Wirtschaftsgefüge
- » Mehr Kundennutzen durch Verkürzung des Wegs vom Kunden zum Kunden in der Auftragsabwicklung
- » Mit neuen Dienstleistungen und Geschäftsmodellen zu neuen Umsätzen im After Sales Service
- » Methoden, Werkzeuge und Vorgehensweisen für Ihren Einstieg in eine zielgerichtete und nachhaltige digitale Transformation

WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-146



WANN / WO

05.–06.05.21 / Stuttgart, DE
19.–20.10.21 / Stuttgart, DE

1. Tag: 8.45–17.00 Uhr
2. Tag: 8.45–16.00 Uhr

GEBÜHR

1.490 EUR zzgl. MwSt.



Ein Plädoyer für's Umdenken

STUFE 3

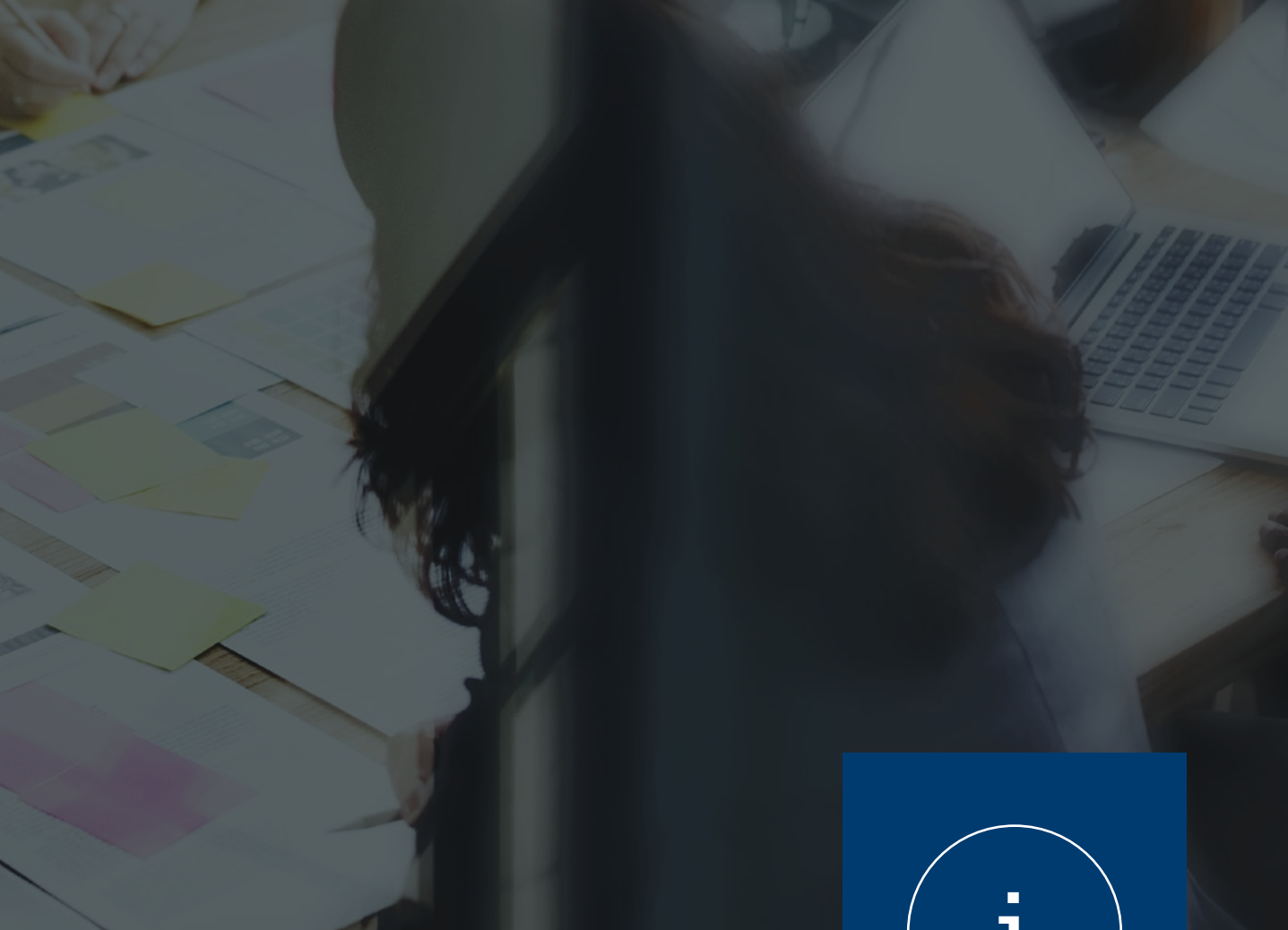
AGILES ARBEITEN UND FÜHREN – ORGANISATIONEN IM WANDEL

WARUM

Die Welt wird dynamischer, globaler, vernetzter. Agilität hilft, mit Unsicherheiten und hohen Dynamiken umzugehen und die wachsende Komplexität handhabbar zu machen. Aber ist Agilität immer die Antwort auf diese Herausforderungen? Wendet man nur agile Methoden an, macht man es sich zu einfach. Agilität muss als systemischer Ansatz verstanden und unternehmensspezifisch umgesetzt werden. Dynamische Veränderungen verlangen heute mehr denn je eine neue Form der Führung. Führungskräfte können Komplexität nur noch gemeinsam mit ihren Teams lösen. Dies erfordert von ihnen einen tiefgreifenden Haltungswechsel und ein grundlegendes Umdenken: vom Fachexperten hin zum Coach.

WIE

Agilität ist vor allem eine Frage der Haltung, denn die Haltung beeinflusst das Verhalten. Wir beleuchten das Muster hinter diesem Verhalten und machen es erklärbar. Dabei werden Erkenntnisse aus unterschiedlichsten Bereichen zusammengetragen und zu einem gemeinsamen Bild geordnet – erlebbar, nachvollziehbar und direkt auf Ihr Umfeld und Ihr Unternehmen übertragbar. Im Seminar wenden wir agile Methoden an, damit Sie erleben können, was agile Führung wirklich bedeutet. Gemeinsam betrachten wir Konfliktpotenziale und Lösungsansätze für die verschiedenen Beziehungen, die Sie in Ihrer Rolle als Führungskraft im agilen Umfeld eingehen – damit Sie nicht nur zum agilen Kenner, sondern auch zum Köhner werden.



WAS

- » Warum Agilität – Sinn und Definition
- » Agiles Arbeiten und agile Prinzipien
- » GoodPractice Besuch – Agilität „live“ erleben und reflektieren
- » Führen im agilen Kontext
- » Entscheidung im agilen Kontext
- » Prinzipien für die Gestaltung einer agilen Organisation
- » Agilität sehen, erleben und anwenden – viel Interaktion und Selbstreflexion
- » Wo stehen meine Organisation und ich heute? – Der direkte Bezug zu Ihrem Unternehmen

WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-157



WANN / WO

15.–16.03.21 / Köngen, DE

21.–22.06.21 / Köngen, DE

13.–14.10.21 / Köngen, DE

Beginn: 8.45 Uhr

Ende: 17.00 Uhr

GEBÜHR

1.490 EUR zzgl. MwSt.

**PROGRAMMBAUSTEIN MIT
Prof. Dr. Thomas Bauernhansl**

Fraunhofer-Institut
für Produktionstechnik
und Automatisierung IPA

Praxisbezogene
Digitalstrategien
für produzierende
Unternehmen (S. 14)

„Mit neuen, hochvernetzten Technologien und den darauf basierenden serviceorientierten Geschäftsmodellen können Führungskräfte in fast allen Bereichen der Wertschöpfung Einsparpotenziale durch eine Steigerung der Gesamtproduktivität von bis zu 50 % erreichen.“

Prof. Dr.-Ing. Thomas Bauernhansl,
Leiter des Fraunhofer-Instituts für Produktionstechnik und Automatisierung IPA
und des Instituts für Industrielle Fertigung und Fabrikbetrieb IFF der Universität Stuttgart

Begeisterte Teilnehmer



Das Executive Leadership Program bietet viele unterstützende Impulse für das zunehmend komplexe und wichtige Thema Führung. Prozesse und Führung verschmelzen – es werden Antworten und Handlungsempfehlungen gegeben, wie Führungskräfte erfolgreich in der zunehmend agilen Arbeitswelt agieren können. Im Kern geht es um die Hauptaufgaben der Führungskraft: Sinn zu stiften und das „Warum“ zu erklären, um so den Kulturwandel im Unternehmen auszurollen und umzusetzen.



Martin Kreft, Bereichsleiter, Lindner AG



Das Stufen-Training hat sich für unser Unternehmen auf jeden Fall bezahlt gemacht. Dies sehen wir in unseren Zahlenerfolgen. Wir haben unsere Unternehmenskultur verändert, um uns an wandelnde Rahmenbedingungen anzupassen. Wenn wir die Zukunft gestalten wollen, benötigen wir eine Kultur der Offenheit, Transparenz und der Fehler. All dies ist möglich mit Lean Management. Wettbewerber können Technologien kopieren, aber nicht die Kultur. Die Unternehmenskultur macht den Unterschied und gibt den eigenen Mitarbeitern mehr Sicherheit.



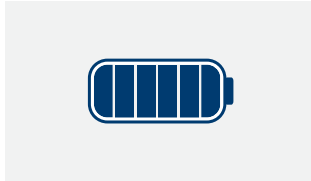
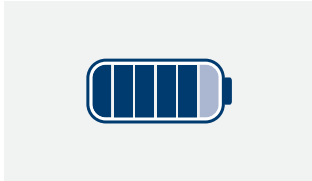
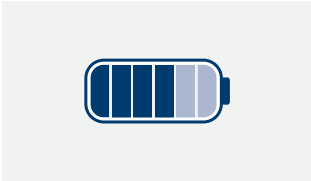
Stefan Ott, Geschäftsführer, Mitras Composites Systems GmbH

Unser Qualifizierungsansatz

Unser Qualifizierungsansatz bietet Ihnen den idealen Mix aus Wissensvermittlung und unmittelbarer Anwendung. Die perfekte Voraussetzung für den bestmöglichen Transfer vom Seminarraum in den betrieblichen Alltag. Optional angereichert durch einzelne E-Learning-Bausteine zur Vor- und Nachbereitung. So erzielen Sie wirksame Verhaltensänderungen für sich und Ihre Mitarbeiter.

Mit unserem Qualifizierungsansatz bieten wir Ihnen Orientierung dahingehend, welche Wirkung eine Maßnahme beim Lernenden erzeugt. Jedes Training basiert auf diesem Ansatz. Da einzelne Trainings i. d. R. aus mehreren inhaltlichen Blöcken bestehen, durchläuft der Lernende mehrfach die dargestellten Phasen. Im Laufe des Trainings werden die spezifischen Inhalte in einen Zusammenhang gebracht und miteinander vernetzt, was das Verinnerlichen und die praktische Anwendbarkeit weiter begünstigt.

WIRKUNG			
ZIELSETZUNG	Teilnehmer kennt Thema	Teilnehmer hat Wissen parat und kann es situativ abrufen	Teilnehmer weiß, wie das erlangte Wissen zielführend eingesetzt werden kann
VORGEHEN	Reine Wissensvermittlung	Anleitung zur Umsetzung	Hilfestellung wird angeboten
AKTIVITÄT	<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px;">Trainer</div> <div style="background-color: #A0C0E0; padding: 5px;">Training mit Stufen</div>		
METHODEN (zur Unterstützung in der entsprechenden Phase)	z. B. Frontalvortrag, Web Based Training, Lernvideos	z. B. Austausch in der Gruppe, gegenseitiges Ausprobieren	z. B. Simulationen, Praxisbeispiele



Teilnehmer setzt erlangtes Wissen situativ ein



Verringerung der Unterstützung

Teilnehmer reflektiert das erlangte Wissen und versucht, Zusammenhänge mit dem Arbeitsalltag zu erkennen



Reflexion des Erlernten, Vorbereitung des Transfers und Definition erster Umsetzungsideen

Erlangtes Wissen und Verhalten wird zur Routine und vom Teilnehmer verinnerlicht



Selbstständige Anwendung im Arbeitsalltag

LEGENDE



Trainer



Teilnehmer



z. B. selbstständiges Erarbeiten

z. B. Feedback

z. B. Web Based Training, Coaching, Netzwerk, Transfer-App

**PROGRAMMBAUSTEIN MIT
STAUFEN.DIGITAL NEONEX**

Praxisbezogene
Digitalstrategien
für produzierende
Unternehmen (S. 14)

„Für Führungskräfte, die auch morgen erfolgreich wirken wollen, gilt es, die Wirkmechanismen und Vorteile der Digitalisierung zu erkennen und sie in die tägliche Führungsarbeit zu integrieren.“

Thomas Rohrbach, Managing Director & Co-Founder,
STAUFEN.DIGITAL NEONEX GmbH

STAUFEN.DIGITAL
NEONEX

Beratung und Anmeldung

IHRE ANMELDUNG SENDEN SIE BITTE AN:



Margret Messerle
Akademie Organisation
academy-service@staufen.ag
☎ +49 7024 8056 188
📠 +49 7024 8056 111

oder bequem online unter:
www.staufen.ag/seminare

IHRE ANSPRECHPARTNERIN BEI FRAGEN:



Janice Köser
Akademie Management
j.koeser@staufen.ag
☎ +49 7024 8056 141
📠 +49 7024 8056 111

GEBÜHR:

Bei Gesamtbuchung aller 3 Stufen belaufen sich die Ausbildungskosten inkl. Zertifikat auf insgesamt 4.390 EUR zzgl. MwSt. Bei Buchung beider Module der Stufe 3 belaufen sich die Ausbildungskosten auf 5.590 EUR zzgl. MwSt.

ANMELDEBEDINGUNGEN:

Die Teilnahmegebühr **versteht sich zzgl. MwSt.** Sie ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt zu begleichen und beinhaltet Dokumentationsunterlagen, Mittagessen und Getränke. Nach Anmeldungseingang erhalten Sie die Buchungsbestätigung inkl. Hotелеmpfehlung. Wir behalten uns vor, Teilnehmer aus konkurrenzbedingten Gründen abzulehnen oder die Veranstaltung räumlich / zeitlich zu verlegen. Bis 14 Tage vor Veranstaltung ist eine Stornierung kostenfrei. Bei späterer Absage wird die volle Gebühr berechnet. Selbstverständlich können Sie einen Ersatzteilnehmer benennen. Es gelten die Anmeldebedingungen gemäß unseren AGB (www.staufen.ag/agb).



Wählen Sie unter **www.staufen.ag/seminare**
Ihr Seminar aus und nutzen Sie das
komfortable Online-Anmeldeformular.

UNSERE AKADEMIE



DIALOGPOST
Ein Service der Deutschen Post
ALLEMAGNE Port payé

STAUFEN.AG Blumenstraße 5 D-73257 Köngen

Zertifizierte Ausbildung

Überdurchschnittlicher
Praxisbezug

Garantierter Wissens-
transfer in Ihren Alltag

Einzigartiges Partnernetzwerk

Von Führungskräften
für Führungskräfte

STAUFEN.

STAUFEN.AG
Beratung.Akademie.Beteiligung
Blumenstraße 5
D-73257 Köngen
☎ +49 7024 8056-0
www.staufen.ag
kontakt@staufen.ag

NIEDERLASSUNG
Kranhaus 1, Im Zollhafen 18
D-50678 Köln
☎ +49 221 168819-0

IN KOOPERATION MIT



STAUFEN.DIGITAL
NEONEX

STAUFEN.DIGITAL NEONEX GmbH

Königstraße 2
D-70173 Stuttgart
☎ +49 711 933 55 84-0
www.staufen-neonex.de
info@staufen-neonex.de