

SUPPLY CHAIN NETWORK MANAGEMENT

A STABILITÁS, A RUGALMASSÁG
ÉS A REAKCIÓKÉPESSÉG ERŐSÍTÉSE



TARTALOM

1	Az ellátási lánc kihívásai – nő a nyomás	5
2	Szakértőkkel beszélgettünk: „Hálózatépítés az értékteremtés minden szintjén”	9
3	A Staufen-megközelítés: Ellátásilánc-hálózatmenedzsment	16
4	Az ellátásilánc-hálózatmenedzsment négy dimenziója	20
5	Az ellátási lánc-hálózat kockázatkezelése	22
6	Lépésről lépésre a sikeres hálózatig	26
7	A következetes ellátásilánc-hálózatmenedzsment céljai	28
8	Főbb tanulságok	30
9	Így segít a Staufen	32



1. AZ ELLÁTÁSI LÁNC KIHÍVÁSAI- NŐ A NYOMÁS

Függetlenül attól, hogy vállalatcsoportról vagy kis- és középvállalatról van-e szó – az iparvállalatok napjainkban összetett értékteremtési hálózatokba fonódnak össze. A nyersanyagok, az alkatrészek és a pótalkatrészek beszerzése globálisan történik és lehetőség szerint „just in time”. A termékek elosztása ugyanakkor világszerte bonyolult és elágazó értékesítési csatornákon keresztül zajlik. Az értékteremtésben részt vevő partnerek száma exponenciálisan nőtt minden szinten. Ennek eredményeként a: Még tovább nő a hálózatépítés és a komplexitás. A verseny ma már messze nem egyes vállalatok, hanem egész hálózatok között zajlik. A közelmúlt eseményei azonban rávilágítottak arra, hogy ezek a hálózatok törékenyebbek, mint gondoltuk. Az amerikai jegybank által megállapított globális ellátási lánc nyomásindex (GSCPI) bizonyítja, milyen erős nyomás nehezedik az ellátási láncokra a 2020 óta tartó válságok miatt:

GLOBALIS ELLÁTÁSI LÁNC NYOMÁSINDEX (GSCPI)



27 változó érték alapján, többek között fuvar költség és fuvar kereslet; magas érték = jelentős zavarok // Nullatengely = 1997 és 2021 közötti átlagérték;

Források: Federal Reserve Bank of New York; <https://de.statista.com/infografik/27038/global-lieferkettenstoerungen-nach-dem-global-supply-chain-pressure-index/>

Az ifo gazdaságkutató intézet szerint 2022 végén az ipari cégek csaknem kétharmada alapanyaghiányról panaszkodott. Ez a probléma különösen erősen érinti a gépipart (86,2%) és a gépjárműipart (82%). A jelenlegi helyzet következménye: A feldolgozóipari vállalatok 87%-a megváltoztatta beszerzési stratégiáit, ez jóval több, mint a gazdaság más ágazataiban.

Ezért felmerül a kérdés, hogy például a koronavírus által okozott világjárvány, az ukrajnai háború, az elzárt útvonalak, a nyersanyaghiány és az energiaválság vagy hasonló események külön-külön vagy együtt okozzák-e a késedelmet, a kiesést és a növekvő költségeket. Nem sokkal inkább arról van szó, hogy kíméletlenül feltárják azokat a múltbeli mulasztásokat, amelyek a költségkérdésre való túlzott összpontosítás, valamint más dimenziók elhanyagolásának a következményei?



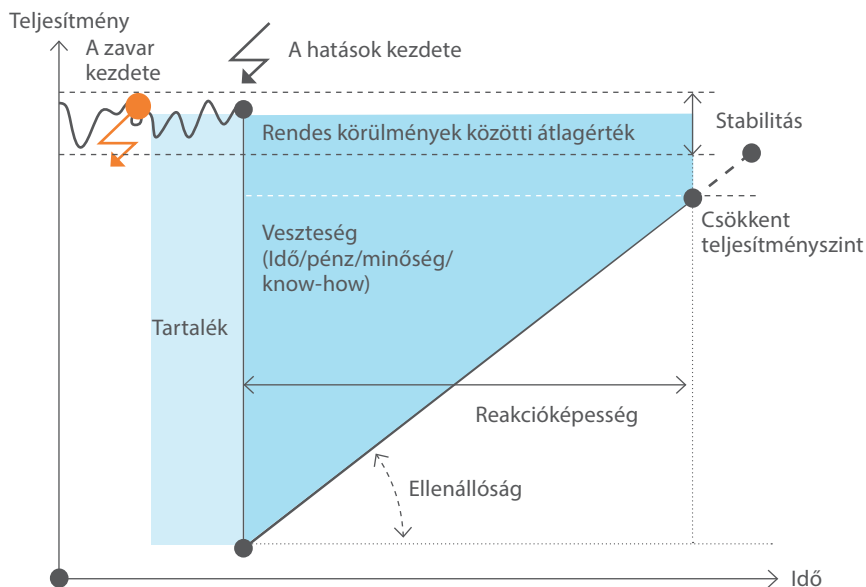
A világjárvány előtt szinte kizárólag a klasszikus „versenyprioritások” szerepeltek a célok között – a költségek, az idő, a rugalmasság, a minőség és az innováció. Most a stabilitás és az ellenállóképesség áll a lista élén.

**Prof. Dr. Thomas Friedli / St. Galleni Egyetem (HSG) /
Institut für Produktionsmanagement
(Termékmenedzsment Intézet)**



Az ellátási láncra gyakorolt negatív hatásokat és befolyásokat a jövőben sem lehet teljes mértékben megakadályozni. Belátható időn belül sem a kihívások nem fognak csökkenni, sem a szűk keresztmetszetek nem fognak eltűnni.

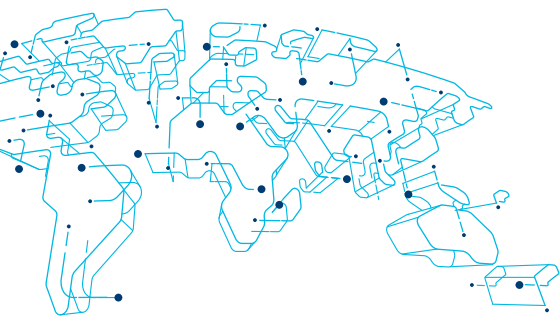
Az ellátásilánc-hálózatmenedzsmenttel kapcsolatos Stufenmegközelítés ezért a klasszikus teljesítménykritériumok mellett a **stabilitás, a reakcióképesség és a rugalmasság** dimenzióját állítja a középpontba és megmutatja, hogy hogyan lehet alacsony szinten tartani a veszteségeket és minél előbb visszatérni a normalizált teljesítményszinthez.



A Staufen AG tanácsadónak meggyőződése, hogy a vállalatoknak célszerű ennek érdekében továbblépniük és átalakítaniuk ellátási lánc hálózatot. A hálózat egészében megvalósuló, optimalizált értékáramokkal és átláthatósággal nagyobb termelékenységet, alacsonyabb mértékű veszteséget valamint jobb együttműködést érhetnek el a szervezet minden szintjén. Ez gyorsabb reakciót eredményez a jövőbeni problémák előfordulásakor. Azok az ellátásilánc-hálózatok lesznek a nyertesek, amelyek agilisan igazodnak az ügyfél igényekhez, átláthatóságot tudnak felmutatni minden szinten, digitális hálózatokba kapcsolódnak és integrálódnak, aktív vállalatirányítási rendszereket használnak, és ezáltal rendelkeznek a három „R-tulajdonsággal” (**R**obustness – **R**esilience – **R**esponsiveness).

2. SZAKÉRTŐKKEL BESZÉLGETTÜNK: „HÁLÓZATÉPÍTÉS AZ ÉRTÉKTEREMTÉS MINDEN SZINTJÉN”

Már régóta nem lehet lineáris láncként leképezni az ellátási láncokat. A különböző gyártási telephelyek, a nagy termékportfólió, valamint az ügyfelek igényeire szabott, egyedi gyártás révén komplex, többlépcsős hálózatokká alakultak át. Az egész világra kiterjedő hálózatokká, amelyek összekötik a gyártókat a beszállítókkal és azok beszállítóival. Hogyan tudják a vállalatok ennek során megőrizni az átláthatóságot, és milyen előnyei vannak az átalakításnak? A Staufen AG és a Staufen. Inova szakértői választ adnak a legfontosabb kérdésekre.



A jelenlegi válságok rávilágítanak arra, hogy milyen törekenyek a globális ellátási láncok. Geopolitikai kockázatok, fokozódó szabályozás és egyre kifinomultabbá váló kibertámadások, csak néhány azon tényezők közül, amelyek a jövőben is nyomást fognak gyakorolni rájuk.

Lesz-
nek még a jövőben egyáltalán olyan globális hálózatok, amelyeket sikeresen lehet irányítani?



Canan Jungel, tulajdonos, STAUFEN.AG

Canan Jungel: Igen, a globális hálózatok a jövőben is a vállalatok fontos építőkövei maradnak a nemzetközi kapcsolataik és a világpiacok elérésének fenntartása érdekében. A legnagyobb problémát a széttagolt értékáramok, az azáltal kialakuló kitettség, sérülékenység és a hosszú reakcióidő jelenti.



Thomas Spiess, senior tanácsadó, Staufen.Inova

Milyen negatív hatásai lehetnek ennek?

Canan Jungel: Ez alapvetően árthat a vállalat megítélésének és gazdaságos működésének. Ha például késedelem következik be a gyártásban, az ügyfelek nehezményezik a túl hosszú szállítási időt, és feltehetőleg elpártolnak a cégtől. Fennáll a piaci részesedések elvesztésének veszélye is. Továbbá a vállalatnak zavarok esetén magasabb beszerzési költségekkel és csökkenő termelékenységgel kell számolnia.

AZ ELLÁTÁSI LÁNC-HÁLÓZATRA

KOCKÁZATOT JELENTŐ TÉNYEZŐK



Forrás: The Economist Intelligence Unit, 2021 – THE BUSINESS COSTS OF SUPPLY CHAIN DISRUPTION / N = 400 / US & Europe

Milyen a jövő ellátásilánc-hálózata?

Canan Jungel: A cél az, hogy minél közelebb kerüljünk a „Local for Local”, azaz „Helybelieknek helyit” eszményképéhez. Ez egy követendő példának számító hálózati struktúra, amely abból indul ki, hogy a vállalatok világszerte különböző szakmai központokat tartanak fenn, és ott mindig a helyi piacnak termelnek. Előnye: rövid szállítási idők, alacsonyabb szállítási költségek, kevesebb CO₂-kibocsátás a globális anyagáramláshoz és a széttagolt értékáramokhoz képest.

Mire van ma szükségük a vállalatoknak ahhoz, hogy irányíthatóvá tegyék a komplex hálózati struktúrákat?

Elegendő még ehhez a klasszikus ellátásilánc-menedzsment?

Thomas Spiess: Nem, már a jelenlegi válságok előtt láthatóvá vált, hogy már nem elegendő a hagyományos ellátásilánc-menedzsment. A vállalatoknak ehelyett holisztikus megközelítésre, az ellátásilánc-hálózatmenedzsmentre van szükségük ahhoz, hogy reagálni tudjanak a hálózatok válságoknak való kitettségre, és helyt tudjanak állni a nemzetközi versenyben. Ez a hálózat átalakításával sikerülhet.

Milyen konkrét előnyei vannak az átalakításnak?

Thomas Spiess: Ahhoz, hogy egy hálózat optimálisan tudjon teljesíteni, lényegében három képességgel kell rendelkeznie: Stabillnak és ellenállóknak kell lennie, illetve gyorsan kell tudnia reagálni a változásokra. Az átalakítás valamennyi intézkedése ennek a három képességnek az erősítésére irányul. A vállalatok így hasznot kovácsolnak abból, hogy egy stabil hálózat megfelelő intézkedésekkel óvja őket a kevésbé súlyos eseményektől, és folyamatos működést tesz lehetővé. Amennyiben súlyosabbak az események, az ellenállósággal összefüggő intézkedéseket kell megvalósítani ahhoz, hogy a szervezet alkalmazkodni tudjon a megváltozott feltételekhez. Minél reakcióképesebb a hálózat, annál gyorsabban képes a vállalat a megfelelő változtatások elvégzésére és a teljesítménye fenntartására.

Segít az átalakítás az ellátási láncokról szóló német törvény, a Lieferkettengesetz átültetésében is?

Canan Jungel: Igen. A vállalatoknak a teljes ellátásilánc-hálózatban átláthatóságra van szükségük ahhoz, hogy azonosítsák a lehetséges kockázati tényezőket és biztosítsák az emberi jogok, valamint a környezetvédelem ellátási lánc mentén való betartását. A beszállítókkal való hálózati összefonódás és a kockázatkezelés bevezetése ezért előfeltétele a szükséges adatok beszerzésének és a szükséges áttekintés megteremtésének.

A fenntarthatósággal kapcsolatos vállalati jelentéstételről szóló irányelvvel (CSRD) az EU kötelezi a vállalatokat az átfogó fenntarthatósági jelentés elkészítésére. A korszerű ellátásilánc-hálózatmenedzsment lehetőséget nyújt a vállalatoknak a fenntarthatóságuk növelésére is?

Canan Jungel: Feltétlenül! A versenyképesség és az éghajlat védelmét szolgáló intézkedések szorosan összekapcsolódnak. Az erőteljesen növekvő költségek és az infláció arra kényszerítik a vállalatokat, hogy takarékoskodjanak a szállítás az energia- és az anyagfelhasználás területén. A hatékony eszközök alkalmazása nem csupán az operatív tevékenység eredményére hat pozitívan, hanem a CO₂-lábnyomot is csökkenti. Az ellátásilánc-hálózat átalakítása így lehetőséget nyújt a fenntarthatósági szempontoknak való megfelelésre is. A Staufen a partnereivel közösen kifejlesztett egy módszert arra, hogy az értékáram mentén elemezni lehessen az üvegházhatású gázok kibocsátását. Az elemzés révén egyértelművé válik a veszteség és az üvegházhatású gázok kibocsátása közötti összefüggés, a vállalatok pedig felismerik a bennük rejlő lehetőséget arra, hogy egy zöld értékárammal javítsák a minőséget, a költségeket és a teljesítményt.



Hogy hogyan jutnak el a vállalatok 5 lépésben a klíma-semlegességig, azt megtudhatja a Staufen „goGREEN” című fehér könyvéből.

<https://www.staufen.ag/insights/studien-whitepaper/whitepaper-gogreen-2022/>



Az ellátási láncok megfelelési kötelezettségéről szóló német törvény (LkSG)

A törvény 2023-tól arra kötelezi a 3000-nél több munkavállalót foglalkoztató vállalatokat, hogy felelősséget vállaljanak a teljes ellátási láncukért. Ez a kötelezettség a saját működési területükre és a közvetlen és közvetett beszállítóikra is vonatkozik. A cél az ellátási láncban belül az alapvető emberi jogok védelme és különösen a gyerek-, illetve kényszermunka tilalmának érvényesítése. Az emberek egészségének védelme érdekében a környezetvédelmi szempontokra is ügyelni kell. Betartását a Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (Szövetségi Gazdasági és Exportellenőrzési Hivatal) felügyeli, amely jogsértések esetén pénzbüntetést szabhat ki. 2024-től az 1000-nél több munkavállalót foglalkoztató vállalatokra is kiterjesztik a megfelelési kötelezettséget.

Az EU fenntarthatósággal kapcsolatos vállalati jelentéstételről szóló irányelve (CSRD)

Az EU néhány éve már megköveteli a nagyvállalatoktól, hogy jelentést készítsenek a fenntarthatóságukról. Az EU CSRD irányelve 2024-től jelentős mértékben kiterjeszti a jelentéstételi kötelezettséget. 2026-ig fokozatosan kötelezi a nagy-, közép- és kisvállalkozásokat arra, hogy az üzleti jelentésük keretében jelentést tegyenek mind saját működésük emberre és környezetre gyakorolt hatásairól, mind a fenntarthatósági szempontok vállalatra gyakorolt hatásairól. A jövőben a pénzügyi beszámolóhoz hasonlóan a fenntarthatósági jelentés vizsgálata is külső vizsgálat tárgyát fogja képezni.

3. A STAUFEN- MEGKÖZELÍTÉS: ELLÁTÁSILÁNC- HÁLÓZAT- MENEDZSMENT

A Staufen kidolgozta a modern ellátásilánc-hálózatmenedzsmentre (Supply Chain Network Management; SCNM) vonatkozó megközelítést. Az SCNM-keretrendszer kidolgozásának szempontjából meghatározó volt a tanácsadók azon felismerése, mely szerint az egyre összetettebbé váló értékteremtési láncok irányítása jelentős versenytényezővé válik, és azok a hálózatok kerülnek ki győztesként, amelyek agilisan igazodnak az ügyfelek igényeihez.



Azok a vállalatok, amelyek szorosan összekapcsolódnak a beszállítóikkal és partnereikkel, hasznot húznak az együttműködésből, és erősítik a jövőképességüket.

**Thomas Spiess, senior tanácsadó
Staufen.Inova**



AZ ELLÁTÁSILÁNC- HÁLÓZAT- MENEDZSMENT KERET- RENDSZERE

1. Működési modell

SCN kockázat-
kezelési
rendszer

4. Tervezés és szabályozás





2. Hálózat tervezés




= hálózati teljesítmény és ellenállóság

3. Adatok és digitalizáció

4. AZ ELLÁTÁSILÁNC- HÁLÓZAT- MENEDZSMENT NÉGY DIMENZIÓJA

1. Működési modell



A működési modell az ellátási lánc-hálózat stratégiai orientációjához kapcsolódó tevékenységeket foglalja magában. Az üzleti modell működőképessé tétele szintén ehhez a területhez tartozik. Ide tartoznak a „gyártsak vagy vegyek” jellegű döntések (értékteremtési stratégia), a stabil hálózatirányítás (hálózati koordináció és menedzsment), valamint a hatékony kommunikáció és a szerepek egyértelmű elosztása a hálózaton belül.



2. Hálózat tervezés

A hálózattervezésnél az ellátásilánc-hálózat struktúráján van a hangsúly. Ebben az összefüggésben vizsgáljuk a hálózati elemek földrajzi eloszlását (lábnyom), továbbá a termékek, a folyamatok és a szolgáltatások hálózaton belüli elosztását (szegmentálás) és valamennyi termelési folyamatot (működés) azzal a céllal, hogy lehetőleg minél kevesebb széttagolt értékáramot kapjunk (Helybelieknek helyit).

3. Adatok és digitalizáció

Ebbe a szegmensbe tartoznak a digitális ellátási lánc szempontjai. Az „Adatok és digitalizáció” – a hálózat más dimenzióival egyeztetve – az informatikai struktúrával, valamint az adatstratégia meghatározásával és integrálásával foglalkozik. Az adatkezelés és az adatelemzés megvalósítása, valamint a megfelelő digitális eszközök és technológiák alkalmazása szintén része a szegmensnek.

4. Tervezés és vezérlés

A tervezés és vezérlés magában foglalja a termelési folyamat üzleti szempontból átívelő orientációját a várható piaci fejleményekhez. Itt a siker kulcsa a hosszú távú (integrált üzleti tervezés), középtávú (értékesítési és működési tervezés S&OP, valamint készletazdalkodás) és a rövid távú (végrehajtástervezés) tervezési tevékenységek zökkenőmentes összehangolása.

5. AZ ELLÁTÁSILÁNC- HÁLÓZAT KOCKÁZATKEZELÉSE

Folyamatosan nőnek az ellátásilánc-hálózatokat fenyegető veszélyek. A világvjárványok, a geopolitikai kockázatok, a természeti katasztrófák, a sztrájkok, szankciók, tűzvészek és a fizetéseképtelenség esetei csak néhány példa azokra a befolyásoló tényezőkre és hajtóerőkre, amelyek zavart okozhatnak. Kötbérek, a termelés leállása, a forgalom visszaesése és a hírnév hosszú távú csorbulása a lehetséges hátrányos következmények. Ezen túlmenően a kormányok, (nonprofit) szervezetek, valamint a tőkepiac kiterjesztett átláthatósági és igazolási kötelezettségeket sürgetnek az ellátási láncokon belül, például új, szabályozó erejű etikai előírások formájában, mint amilyen az ujugurok kényszermunkájának megelőzéséről szóló törvény (Uyghur Forced Labour Prevention Act) az Amerikai Egyesült Államokban, az ellátási láncok kötelezettségeiről szóló német törvény vagy a vállalatok fenntarthatósági kötelezettségéről szóló uniós irányelv.

AZ ELLÁTÁSILÁNC-HÁLÓZATMENEDZSMENT

BEFOLYÁSOLÓ TÉNYEZŐI ÉS HAJTÓERŐI

Politikai

Kormányzati politika, politikai stabilitás, korrupció, külkereskedelmi politika, adóügyi politika, munkajog, kereskedelmi korlátozások és akadályok

Társadalmi

Népességnövekedés, életkor szerinti megoszlás, foglalkozáshoz való viszonyulás, egészségtudatosság, életstílus, kulturális akadályok

Környezeti

Szén-dioxid-kibocsátás csökkentése, környezetvédelmi politika, éghajlat változás, civil szervezetek által gyakorolt nyomás, alternatív energia-kibocsátás

SCNIM – Ellátásilánc-hálózatmenedzsment



Jogi

Versenyjog, hátrányos megkülönböztetés, foglalkoztatás, fogyasztóvédelem, egészség és biztonság, ellátási láncok gondossági kötelezettségeiről szóló törvény (LkSG), uniós fenntarthatósági irányelv

Gazdasági

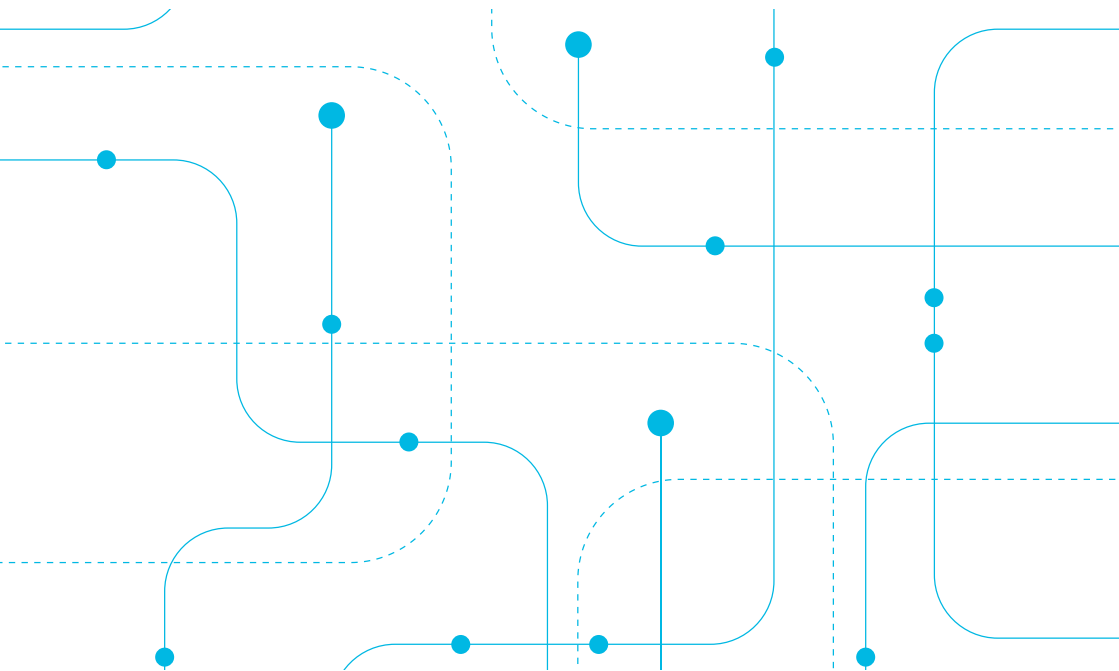
Gazdasági növekedés, átváltási árfolyamok, kamatlábak, infláció, munkanélküliségi ráta, rendelkezésre álló jövedelem, munkaerő-költségek

Technológiai

Mesterséges intelligencia – gépi tanulás, előíró analitika, adatkezelés, robotizált folyamatautomatizálás (RPA), robotika

Egy fokozódó terhekkel és veszélyekkel teli világban erőteljesen nő az integrált ellátásilánc-hálózatok kockázatkezelésének jelentősége.

Itt már rég nem csupán problémamegelőzésről van szó. Proaktív kockázatkezeléssel közvetlen és mérhető értéket lehet és kell teremteni az ellátási láncok szervezetei számára, melynek során fokozódik a stabilitás, a folytonosság, az átláthatóság, a vállalati társadalmi felelősségvállalás (CSR), a kiválóság környezetvédelem, a társadalmi szerepvállalás és a vállalatvezetés (ESG) terén, valamint javul a törvényi előírások betartása és a beszállítók kezelése. Az ellátási lánc átfogó kockázatkezelési rendszere tartalmazza a hálózat összes ellátási szintjét, résztvevőjét és valamennyi csomópontját fenyegető kockázatok minden fajtájának láthatóságát és aktív felügyeletét.



Az ellátási láncok emberekből, folyamatokból és technológiákból álló, komplex rendszerek, amelyek célja, hogy hozzáadott értéket teremtsenek az ügyfélnek. Anélkül, hogy a kockázatkezelés az egész vállalatra kiterjedne pontosan ezeknek a kockázatoknak a nyomon követésére, azonosítására, értékelésére és proaktív elkerülésére, a vállalatok tehetetlenek lesznek, mérettől függetlenül.

A jelenlegi új körülmények között éppen ezért fontos sikertényező egy kiváló kockázatkezelés integrálása. A vállalatoknak pedig fokozottabb erőfeszítéseket kell tenniük, és meg kell találniuk a munkavállalók, a folyamatok és a technológiák megfelelő kombinációját. Ennek során a megfelelő mértékű átláthatóság egész hálózatra kiterjedő megteremtése az első lépés (lásd a 6. fejezetet). A befolyásoló tényezők és a hajtóerők proaktív kezelése nemcsak megóvja a vállalatokat a károktól, hanem a hálózati dimenziók magasabb kimeneti színté történő konfigurálását is eredményezi, ezáltal versenyelőnyké válik a jövőben.

6. LÉPÉSRŐL LÉPÉSRE A SIKERES HÁLÓZATIG

1. Előkészítés és kezdeményezés

- A projektszervezet és az érdekeltek meghatározása a hálózatban
- A vállalati stratégiával, a keretfeltételekkel és a jövőbeli SCNM-követelményekkel kapcsolatos vezetőségi workshopok

2. Elemzés

- Az SCNM cselekvési területeinek 360 fokos értékelése a legfontosabb mozgatórugók meghatározása céljából
- A definiált SCNM-témák top-down és bottom-up elemzése

3. Koncepció

- Az eszménykép és az SCNM-vezérelvek kidolgozása
- Valós helyzetekre vonatkozó forgatókönyvek kidolgozása
- A forgatókönyvek minőségi és mennyiségi értékelése
- Döntéselőkészítés és cselekvési javaslatok

4. Megvalósítás

- A megvalósítás megtervezése taktikai végrehajtási terv segítségével
- A megvalósítás figyelemmel kísérése a definiált témák mentén
- Hitelesítés és beszámolás az eredményekről

5. Kiterjesztés

- Kiterjesztés további területekre/telephelyekre/hálózati partnerekre

7. A KÖVETKEZETES ELLÁTÁSILÁNC- HÁLÓZAT- MENEDZSMENT CÉLJAI

Az ismertetett keretfeltételek figyelembevételével, valamint a bemutatott stratégiai megközelítéssel működtetett korszerű ellátásilánc-hálózatmenedzsment biztosítja a hatékony és ellenálló hálózatot. Ez a hálózat

- teljes körű átláthatóságot biztosít a hálózat minden szintjén,
- növeli a szállítás teljesítményét,
- biztosítja, hogy minden szükséges adat és információ naprakész és hozzáférhető legyen minden hálózati szinten,
- alternatív forgatókönyveket kínál a kritikus területekhez és folyamatokhoz,

● elsőbbséget élvező cselekvési területekkel és megvalósítási ütemtervvel, valamint

● hatékony felügyeleti és ellenőrző rendszerrel rendelkezik.

A vállalatok jelentős mértékben profitálhatnak belőle és növelhetik értékteremtési hálózatuk versenyképességét:



A végpontok közötti
átfutási idő csökkentése



Kockázatcsökkentés



Kisebbségi készletállomány



Forgalomnövelés



Rugalmasabb reakció a kereslet ingadozására

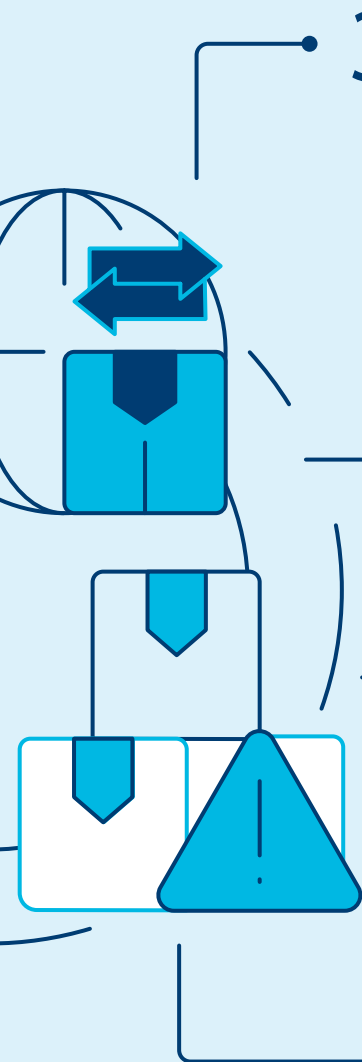


A fenntarthatóság növelése

8. FŐBB TANULSÁGOK

1. Az ellátás jelenlegi szűk keresztmetszetei még egy ideig jelen lesznek a gazdaságban, és továbbra is késedelmet fognak okozni az értékteremtési hálózatokban, valamint költségnövekedést fognak okozni az iparban.
2. Ahhoz, hogy a vállalatok jobban fel legyenek készülve a jövő kihívásaira, gyorsabban kell reagálniuk a hálózaton belüli problémákra és a piaci behatásokra.





3. A klasszikus ellátásilánc-menedzsment nem elegendő az egyre összetettebbé váló hálózatok irányításához, valamint minden szinten valamennyi folyamat és erőforrás átláthatóságának biztosításához.

4. A korszerű ellátásilánc-hálózatmenedzsment javítja a hálózat teljesítményét, mert segítséget nyújt az egyes szegmensek egymáshoz képest keresztfunkcionális elhelyezéséhez.

5. Az ellátási lánc kockázatkezelésének bevezetése gondoskodik a lehetséges veszélyek korai felismeréséről és a hálózat ellenállóságának erősítéséről.

6. A jól teljesítő hálózat segítségével a vállalatok növelhetik a versenyképességüket.

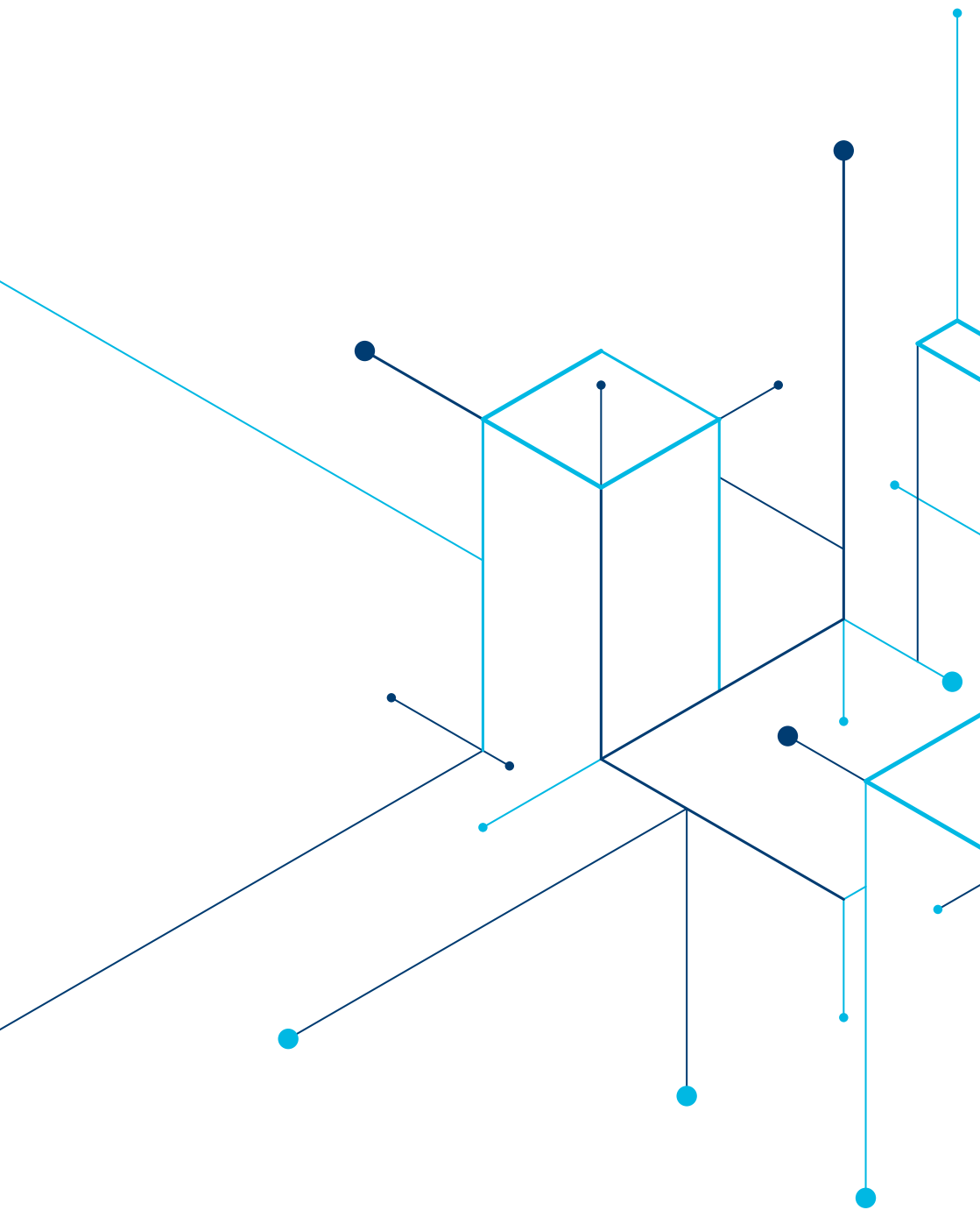
7. ÍGY SEGÍT A STAUFEN

A Staufen AG ellátásilánc-hálózatmenedzsmentre vonatkozó holisztikus megközelítése segítséget nyújt a globális hálózatok sikeres átalakításához. A megközelítés magában foglalja a működési modellt, a hálózati felépítést, az adatok és digitalizáció, valamint a tervezés és a szabályozás területét. Az ezeken a területeken végzett fejlesztések gondoskodnak az átláthatóságról, a stabilitásról és az ellenállóságról. A Staufen tanácsadói elemzik az ügyfelek meglévő hálózatát és segítenek az újrendezésében. A módszerünk már számos bel- és külföldi vállalatnál bevált.

Azt szeretné, ha a jövőben az Ön vállalata is stabilan, ellenállóan és gyorsan reagálna az újabb és újabb követelményekre? Tanácsadóink szívesen állnak az Ön rendelkezésére egy személyes megbeszélés és együttműködés keretében!

Keressen bennünket a +49 7024/80560-as telefonszámon!







TANULMÁNYOK ÉS FEHÉR KÖNYVEK

A Staufen AG tanulmányait és fehér könyveit online is megtalálja a www.staufen.ag/studien oldalon.



MINDEN CÉGBEN VAN EGY MÉG JOBB

Ezzel a meggyőződéssel a Staufen AG több mint 25 éve látja el vállalatok, illetve munkavállalók tanácsadását és képzését világszerte.

SZÁMOK. ADATOK. TÉNYEK.

300
munkavállaló

200
projekt évente

17
nyelv

7000
szemináriumi
részvevő évente

> 65
BestPractice partner
világszerte

NÉMETORSZÁGI KAPCSOLATTARTÓ



Canan Jungel
vezető tisztviselő
canan.jungel@staufen.ag

MAGYARORSZÁGI KAPCSOLATTARTÓ



Velencei Róbert
Country Manager
Magyarország
robert.velencei@staufen.ag

MARKETING KAPCSOLATTARTÓ



Gábor Angéla
marketingmenedzser
a.gabor@staufen.hu

STAUFEN.